



Badanie kandydatów na studia

Sprawozdanie
Rocznik 2014/2015

Agnieszka Feliks-Długosz

Sekcja Analiz Jakości Kształcenia UJ

Uniwersytet Jagielloński
Kraków 2015



SKŁAD REDAKCJI:

Agnieszka Feliks-Długosz

DATA WYDANIA:

20.04.2015

Sekcja Analiz Jakości Kształcenia UJ, Kraków, ul. Straszewskiego 25/14

www.jakosc.uj.edu.pl, jakosc@uj.edu.pl

Spis treści

UWAGI METODOLOGICZNE	5
CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW	12
WYBÓR UJ I REKRUTACJA NA STUDIA	15
STATYSTYKI DLA KIERUNKÓW STUDIÓW	22
WYDZIAŁ BIOCHEMII, BIOFIZYKI I BIOTECHNOLOGII	23
<i>Kierunek: biotechnologia</i>	24
WYDZIAŁ BIOLOGII I NAUK O ZIEMI.....	30
<i>Kierunek: biologia</i>	31
<i>Kierunek: geografia</i>	36
<i>Kierunek: neurobiologia</i>	42
WYDZIAŁ CHEMII.....	47
<i>Kierunek: chemia</i>	48
WYDZIAŁ FARMACEUTYCZNY.....	53
<i>Kierunek: analityka medyczna</i>	54
<i>Kierunek: farmacja</i>	59
WYDZIAŁ FILOLOGICZNY.....	64
<i>Kierunek: neofilologia: filologia angielska</i>	65
<i>Kierunek: neofilologia: filologia francuska</i>	71
<i>Kierunek: neofilologia: filologia germańska</i>	76
<i>Kierunek: neofilologia: filologia orientalna – arabistyka</i>	80
<i>Kierunek: neofilologia: filologia orientalna - japonistyka</i>	85
<i>Kierunek: neofilologia: filologia orientalna – sinologia</i>	90
<i>Kierunek: neofilologia: filologia rosyjska</i>	94
<i>Kierunek: neofilologia: filologia – szwedzka</i>	98
<i>Kierunek: neofilologia: filologia włoska</i>	102
WYDZIAŁ FILOZOFICZNY	106
<i>Kierunek: filozofia</i>	107
<i>Kierunek: kognitywistyka</i>	112
<i>Kierunek: pedagogika</i>	117
<i>Kierunek: psychologia</i>	122
WYDZIAŁ FIZYKI, ASTRONOMII I INFORMATYKI STOSOWANEJ	127
<i>Kierunek: informatyka</i>	128
WYDZIAŁ HISTORYCZNY	134
<i>Kierunek: historia</i>	135
WYDZIAŁ LEKARSKI	141
<i>Kierunek: dietetyka</i>	142
<i>Kierunek: lekarski</i>	147
<i>Kierunek: lekarsko-dentystyczny</i>	152
WYDZIAŁ MATEMATYKI I INFORMATYKI	157
<i>Kierunek: informatyka analityczna</i>	158
<i>Kierunek: informatyka</i>	163
<i>Kierunek: matematyka</i>	169
WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU.....	174
<i>Kierunek: fizjoterapia</i>	175
<i>Kierunek: pielęgniarstwo</i>	181
<i>Kierunek: położnictwo</i>	187
<i>Kierunek: ratownictwo medyczne</i>	191
<i>Kierunek: zdrowie publiczne</i>	196
WYDZIAŁ POLONISTYKI	202
<i>Kierunek: edytorstwo</i>	203
<i>Kierunek: filologia polska</i>	207
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI	213
<i>Kierunek: administracja</i>	214

<i>Kierunek: prawo</i>	220
<i>Kierunek: prawo własności intelektualnej</i>	226
WYDZIAŁ STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH I POLITYCZNYCH	231
<i>Kierunek: amerykanistyka</i>	232
<i>Kierunek: bezpieczeństwo narodowe</i>	237
<i>Kierunek: europeistyka</i>	243
<i>Kierunek: relacje międzykulturowe</i>	247
<i>Kierunek: stosunki międzynarodowe</i>	252
<i>Kierunek: studia azjatyckie</i>	257
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ.....	263
<i>Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>	264
<i>Kierunek: ekonomia</i>	270
<i>Kierunek: filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach</i>	276
<i>Kierunek: psychologia stosowana</i>	281
<i>Kierunek: zarządzanie (wszystkie specjalności)</i>	286
<i>Kierunek: zarządzanie: zarządzanie firmą, zarządzanie międzynarodowe, zarządzanie personelem</i>	293
<i>Kierunek: zarządzanie: zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym</i>	298
<i>Kierunek: zarządzanie informacją</i>	303
<i>Kierunek: zarządzanie kulturą i mediami</i>	307
STUDIA MIĘDZYKIERUNKOWE	313
<i>Kierunek: międzywydziałowe indywidualne studia humanistyczne</i>	314
UNIwersYTECKIE CENTRUM MEDYCyny WETERYNARYJNEJ	319
<i>Kierunek: weterynaria</i>	320
MEDYCZNE CENTRUM KSZTAŁCENIA PODYPLOMOWEGO	324
<i>Medyczne Centrum Kształcenia Podyplomowego</i>	325
Załącznik – ANKIETA ZASTOSOWANA W ROKU AKADEMICKIM 2014/15	330

Uwagi metodologiczne

Badanie Kandydatów na Studia jest realizowane przez Sekcję Analiz Jakości Kształcenia UJ we współpracy z Działem Rekrutacji na Studia UJ.

Badanie dostarcza odpowiedzi na cztery pytania:

1. Jakie czynniki mają wpływ na podjęcie decyzji o studiowaniu na UJ i jak duży jest ich wpływ?
2. Jakie czynniki mają wpływ na wybór kierunku studiów i jak duży jest ich wpływ?
3. Jakie źródła są wykorzystywane w trakcie poszukiwania informacji o kierunku studiów i jak bardzo są one wyczerpujące?
4. Jakie rodzaje informacji są poszukiwane przez kandydatów na studia na temat kierunku studiów i jak wyczerpujące informacje udało im się znaleźć?

Celem badania jest dostarczenie informacji, które pozwolą na dostosowanie sposobu komunikowania się Uczelni do potrzeb odbiorców – w tym przypadku kandydatów na studia.

Badanie zostało przeprowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview) na platformie IBM SPSS Data Collection. Zaproszenia do ankiety były wysyłane do respondentów za pomocą poczty elektronicznej wraz z informacją o wpłynięciu na konto UJ opłaty rekrutacyjnej za każdy kolejny kierunek studiów, na jaki aplikowała dana osoba.

Kwestionariusz ankiety został przygotowany przez Sekcję Analiz Jakości Kształcenia we współpracy z Działem Promocji i Informacji UJ i składa się z trzech części.

- Pierwsza dotyczy wcześniejszych doświadczeń związanych ze studiowaniem – zarówno kandydata, jaki i jego najbliższych (w szczególności studiowaniem na UJ) oraz czynników, które skłoniły go do wyboru UJ.
- Druga część dotyczy wybranego kierunku studiów: czynników, które miały wpływ na ten wybór, tego, czy kandydat stara się o przyjęcie na ten sam kierunek na innych uczelniach oraz informacji o ofercie dydaktycznej danego kierunku zarówno w kontekście tego, jakich informacji poszukiwał kandydat, jak i tego, gdzie ich szukał oraz czy udało mu się je znaleźć.
- Trzecią część stanowi charakterystyka respondentów, zawierająca pytania o wykształcenie i zawód rodziców kandydata, miejsce jego zamieszkania oraz sytuację ekonomiczną.

Dodatkowo w analizie zostały wykorzystane dane pochodzące z systemu Elektronicznej Rejestracji Kandydatów

(ERK), takie jak: wybrany kierunek studiów, ich stopień i tryb studiowania, a także priorytet rejestracji (kandydaci rejestrujący się na wiele kierunków określają, w jakim stopniu przyjęcie na każdy z nich jest dla nich priorytetowe) i fakt zakwalifikowania się (lub nie) na studia, płeć kandydata, informacje dotyczące szkoły średniej, matury i ukończonych do momentu rejestracji studiów.

Po pierwszej rejestracji kandydaci byli proszeni o wypełnienie ankiety, która składała się ze wszystkich trzech części. A po drugiej i każdej kolejnej rejestracji, zapraszano ich do skróconej ankiety, która zawierała tylko pytania z drugiej części – dotyczące wybranego kierunku studiów. W rezultacie okazało się to jednak być problematyczne. Zdarzało się, że respondent nie odpowiadał na zaproszenie po pierwszej rejestracji i wypełniał tylko drugą wersję ankiety, co powodowało brak danych metryczkowych.

Dotychczas odbyło się pięć edycji badania (od roku akademickiego 2009/10). Tabela 1 zawiera podstawowe dane na temat frekwencji w poszczególnych edycjach.

Tabela 1. Frekwencja w kolejnych edycjach badania

	liczba kandydatów, którzy wzięli udział w badaniu	liczba wszystkich kandydatów na studia na UJ	odsetek uczestników spośród wszystkich kandydatów
2009/10	19 693	28 067	70 ¹
2010/11	5 392	34 022	16
2011/12	2 305	37 865	6
2012/13	2 954	36 788	8
2013/14	4 119	45 115	9
2014/15	2 758	44 691	6

Niniejszy dokument dotyczy osób rekrutujących się na studia w języku polskim, pierwszego i drugiego stopnia, jednolite magisterskie, doktoranckie i podyplomowe. Jest podzielony na dwie części: pierwsza zawiera statystyki dla całego UJ, sporządzone na podstawie wszystkich zebranych ankiet, druga – statystyki dla poszczególnych kierunków studiów (w niektórych przypadkach również specjalności). Dla zachowania anonimowości osób badanych przyjęto założenie, że w sytuacji, gdy dla danego kierunku zebrano mniej niż 15 ankiet, statystyki nie są prezentowane. Tabela 2 zawiera podsumowanie frekwencji w podziale na wydziały, kierunki i specjalności.

¹ Wysoka frekwencja w edycji 2009/10 jest efektem umieszczenia ankiety na stronie ERK. Kandydat na studia na swoim koncie widział tabelę, która zawierała podsumowanie przesłanych do tej pory danych (dotyczących szkoły średniej, wyników matury itp.), a także informację o tym, czy wypełnił ankietę. Mogło to sugerować, że niewypełnienie ankiety jest równoznaczne

z brakiem kompletu dokumentów niezbędnych do rejestracji na studia. W kolejnych edycjach link do ankiety był przesyłany do kandydatów za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Tabela 2. Udział w badaniu kandydatów na studia w języku polskim w podziale na kierunki i specjalności

Wydział	Kierunek	Specjalność	Liczba kandydatów ²	Liczba respondentów	Procent respondentów
Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii	biochemia		236	13	5,5
	biofizyka		59	2	3,4
	biotechnologia		602	48	8,0
	SUMA		897	63	7,0
Biologii i Nauk o Ziemi	biologia	bez specjalności	560	24	4,3
		biologia człowieka, biologia komórki, biologia roślin, biologia środowiskowa, genetyka i biologia rozrodu, neurofizjologia	150	5	3,3
	biologia i geografia	biologia środowiskowa, geografia fizyczna, systemy informacji geograficznej	27	1	3,7
	biologia i geologia – ochrona przyrody		13	0	0,0
	geografia	fizyczna, społeczno-ekonomiczna, gospodarka przestrzenna i rozwój regionalny, turystyka	309	26	8,4
		hydrologia, meteorologia i klimatologia; funkcjonowanie i kształtowanie środowiska przyrodniczego	96	6	6,3
		geografia fizyczna, gospodarka przestrzenna, turystyka	46	3	6,5
	geologia		168	10	6,0
	neurobiologia		308	25	8,1
	SUMA		1677	100	6,0
Chemii	chemia		567	30	5,3
	ochrona środowiska	bez specjalności	163	8	4,9
		biologia środowiska	78	3	3,8
	SUMA		808	41	5,1
Farmaceutyczny	analityka medyczna		451	21	4,7
	farmacja		825	56	6,8
	kosmetologia		146	10	6,8
	SUMA		1422	87	6,1

² Kandydat to osoba, która zarejestrowała się w systemie Elektronicznej Rejestracji Kandydatów na studia na UJ i wniosła opłatę rekrutacyjną.

Tabela 2 – cd. Udział w badaniu kandydatów na studia w języku polskim w podziale na kierunki i specjalności

Wydział	Kierunek	specjalność	Liczba kandydatów	Liczba respondentów	Procent respondentów
Filologiczny	filologia klasyczna		93	5	5,4
	lingwistyka	językoznawstwo ogólne	32	2	6,3
		lingwistyka stosowana	5	0	0,0
		przekład i komunikacja międzykulturowa (w tym tłumaczenie)	72	3	4,2
	neofilologia	filologia angielska	1141	63	5,5
		filologia angielska z językiem niemieckim	270	11	4,1
		filologia francuska	409	25	6,1
		filologia germańska	266	16	6,0
		filologia germańska z językiem angielskim	81	9	11,1
		filologia hiszpańska	463	14	3,0
		filologia orientalna – arabistyka	147	15	10,2
		filologia orientalna – indianistyka	78	3	3,8
		filologia orientalna – iranistyka	58	7	12,1
		filologia orientalna – japonistyka	293	28	9,6
		filologia orientalna – sinologia	304	17	5,6
		filologia orientalna – turkologia	67	4	6,0
		filologia portugalska	132	9	6,8
		filologia rosyjska	247	17	6,9
		filologia słowiańska	251	9	3,6
		filologia szwedzka	194	16	8,2
		filologia ukraińska	64	7	10,9
		filologia w zakresie języka hiszpańskiego	84	3	3,6
		filologia w zakresie języka włoskiego	44	1	2,3
		filologia węgierska	81	9	11,1
	filologia włoska	328	19	5,8	
	język i kultura Rosji	55	3	5,5	
	języki i kultura krajów romańskich	34	1	2,9	
kultura Rosji i narodów sąsiednich	143	5	3,5		
		SUMA	5436	321	5,9
Filozoficzny	Etyka		94	6	6,4
	Filozofia		272	15	5,5
	kognitywistyka		382	20	5,2
	kulturoznawstwo	buddologia, porównawcze studia cywilizacji	166	5	3,0
		porównawcze studia cywilizacji	72	1	1,4
	pedagogika	animacja społeczno-kulturowa	104	6	5,8
		pedagogika resocjalizacyjna	77	4	5,2
		pedagogika społeczno-opiekuńcza	171	8	4,7
		pedagogika szkolna	15	1	6,7
		pedagogika wczesnoszkolna	18	3	16,7
	pedagogika specjalna – resocjalizacja		165	8	4,8
	psychologia		1429	91	6,4
	religioznawstwo		215	11	5,1
	socjologia		350	9	2,6
praca socjalna		62	7	11,3	
		SUMA	3592	195	5,4

Tabela 2 – cd. Udział w badaniu kandydatów na studia w języku polskim w podziale na kierunki i specjalności

Wydział	Kierunek	specjalność	Liczba kandydatów	Liczba respondentów	Procent respondentów
Fizyki, Astronomii i Informatyki Stosowanej	astrofizyka i kosmologia		5	1	20,0
	astronomia		123	8	6,5
	biofizyka	fizyka medyczna, biofizyka molekularna	129	10	7,8
	fizyka	fizyka doświadczalna, teoretyczna, komputerowa	24	0	0,0
		fizyka doświadczalna, teoretyczna, stosowana	159	14	8,8
	informatyka	bez specjalności	364	23	6,3
		informatyka stosowana	175	14	8,0
	zaawansowane materiały i nanotechnologia		173	10	5,8
SUMA			1152	80	6,9
Historyczny	archeologia		159	13	8,2
	etnologia i antropologia kulturowa		157	9	5,7
	historia		645	49	7,6
	historia sztuki		213	14	6,6
	judaistyka		110	10	9,1
	muzykologia		93	6	6,5
	ochrona dóbr kultury		68	7	10,3
	SUMA			1445	108
Lekarski	dietetyka		385	22	5,7
	kierunek lekarski		2379	151	6,3
	kierunek lekarsko-dentystyczny		905	36	4,0
	SUMA			3669	209
Matematyki i Informatyki	informatyka	bioinformatyka	75	5	7,1
		informatyka stosowana, informatyka teoretyczna, inżynieria oprogramowania, modelowanie, sztuczna inteligencja i sterowanie	748	51	6,8
	informatyka analityczna		210	20	9,5
	matematyka	finansowa, nauczycielska, stosowana, teoretyczna	147	11	7,5
		ogólna, teoretyczna, matematyka w ekonomii, matematyka stosowana, biomatematyka	400	39	9,8
	matematyka komputerowa		148	11	7,4
SUMA			1728	137	7,9
Nauk o Zdrowiu	elektroradiologia		146	7	4,8
	fizjoterapia		801	58	7,2
	pielęgniarstwo		935	58	6,2
	pielęgniarstwo (pomostowe)		79	7	8,9
	położnictwo		352	25	7,1
	ratownictwo medyczne		241	17	7,1
	zdrowie publiczne	bez specjalności	340	21	6,2
		inspekcja sanitarna	70	8	11,4
SUMA			2964	201	6,8

Tabela 2 – cd. Udział w badaniu kandydatów na studia w języku polskim w podziale na kierunki i specjalności

Wydział	Kierunek	specjalność	Liczba kandydatów	Liczba respondentów	Procent respondentów
Polonistyczny	edytorstwo		333	33	9,9
	filologia polska	antropologiczno-kulturowa	242	14	5,8
		krytyka literacka	55	3	5,5
		nauczycielska	335	19	5,7
	język polski w komunikacji społecznej	komunikacja w praktyce społecznej	105	9	8,6
		nauczanie języka polskiego jako obcego i drugiego	45	1	2,2
	kulturoznawstwo	teksty kultury	209	13	6,2
	polonistyka – komparatystyka		175	12	6,9
	wiedza o teatrze	bez specjalności	135	13	9,6
		performatyka przedstawień, teatrologiczna	49	1	2,0
SUMA			1683	118	7,0
Prawa i Administracji	administracja		890	29	3,3
	prawo		2809	189	6,7
	prawo własności intelektualnej		884	30	3,4
	SUMA			4583	248
Studiów Międzynarodowych i Politycznych	amerykanistyka	bez specjalności	256	14	5,5
		Ameryka Łacińska	94	4	4,3
		Ameryka Północna	129	4	3,1
		migracje i etniczność	7	0	0,0
	bezpieczeństwo narodowe		693	38	5,5
	europeistyka	bez specjalności	220	14	6,4
		niemcoznawstwo	82	0	0,0
		wiedza o Holokauście i totalitaryzmach	26	1	3,8
	kulturoznawstwo	kulturoznawstwo międzynarodowe	175	7	4,0
		rosjoznawstwo	155	9	5,8
		ukrainoznawstwo	78	0	0,0
	migracje międzynarodowe		88	4	4,5
	politologia	dziennikarstwo polityczne	232	5	2,2
		dziennikarstwo polityczne, instytucje i zarządzanie polityką, transformacje polityczne i ustrojowe	101	7	6,9
	relacje międzykulturowe		273	17	6,2
	stosunki międzynarodowe	bez specjalności	340	24	7,1
		studia strategiczne; studia nad rozwojem	198	11	5,6
		studia strategiczne (polsko-brytyjskie studia strategiczne)	19	0	0,0
	studia azjatyckie	studia bliskowschodnie	161	8	5,0
		studia dalekowschodnie	710	62	8,7
SUMA			4037	229	5,7

Tabela 2 – cd. Udział w badaniu kandydatów na studia w języku polskim w podziale na kierunki i specjalności

Wydział	Kierunek	specjalność	Liczba kandydatów	Liczba respondentów	Procent respondentów	
Zarządzania i Komunikacji Społecznej	dziennikarstwo i komunikacja społeczna		873	55	6,3	
	ekonomia	ekonomia międzynarodowa	114	4	3,5	
		ekonomia międzynarodowa, finanse, bankowość, ubezpieczenia	855	53	6,2	
		ekonomia menedżerska	100	0	0,0	
		rachunkowość i zarządzanie finansami	274	20	7,3	
	elektroniczne przetwarzanie informacji		215	14	6,5	
	filmoznawstwo i wiedza o nowych mediach		476	23	4,8	
	polityka społeczna	zarządzanie organizacjami publicznymi i obywatelskimi	341	12	3,5	
	psychologia	psychologia stosowana	1010	55	5,4	
	zarządzanie	controlling i doradztwo gospodarcze		174	6	3,4
		marketing i logistyka		122	6	4,9
		psychologia w zarządzaniu		217	11	5,1
		zarządzanie firmą, zarządzanie międzynarodowe, zarządzanie personelem		621	34	5,5
		zarządzanie jakością – kształcenie menedżerów jakości		38	5	13,2
		zarządzanie międzynarodowe (konsorcjum Uniwersytetu Jagiellońskiego i ESB Business School Reutlingen University – program podwójny dyplom)		15	1	6,7
		zarządzanie w sektorze publicznym i pozarządowym		431	18	4,2
		zarządzanie w sporcie		127	5	3,9
		zarządzanie w turystyce		160	14	8,8
		zarządzanie zasobami ludzkimi		236	11	4,7
	zarządzanie informacją		310	19	6,1	
	zarządzanie kulturą i mediami	zarządzanie kulturą		483	30	6,2
		zarządzanie mediami		543	22	4,1
		zarządzanie reklamą		263	7	2,7
SUMA			7998	425	5,3	
Studia międzykierunkowe	Międzywydziałowe Indywidualne Studia Humanistyczne		123	15	12,2	
	Studia Matematyczno-Przyrodnicze		85	8	9,4	
	SUMA			208	23	11,1
Uniwersyteckie Centrum Medycyny Weterynaryjnej UJ-UR	weterynaria		585	40	6,8	
SUMA UJ			43884	2625	6,0	

W badaniu wzięli również udział kandydaci na studia doktoranckie i podyplomowe, odpowiednio 58 i 63 osoby, oraz 12 kandydatów na studia prowadzone w językach obcych. Wszystkie te osoby zostały włączone do analizy w pierwszej części raportu, natomiast szczegółowe

statystyki w drugiej części zostały przedstawione tylko dla słuchaczy studiów podyplomowych Medycznego Centrum Kształcenia Podyplomowego. Tabela 3 zawiera zestawienie liczby respondentów w podziale na wydziały.

Tabela 3. Liczba respondentów wśród kandydatów na studia doktoranckie, podyplomowe oraz studia w językach obcych w podziale na wydziały.

Wydział	Liczba respondentów		
	Studia doktoranckie	Studia podyplomowe	Studia w językach obcych
Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii	3	8	0
Biologii i Nauk o Ziemi	4	0	0
Chemii	2	0	0
Farmaceutyczny	0	8	0
Filologiczny	5	14	0
Filozoficzny	8	0	0
Fizyki, Astronomii i informatyki Stosowanej	2	0	0
Historyczny	3	0	0
Lekarski	2	0	0
Nauk o Zdrowiu	1	0	0
Matematyki i informatyki	6	0	1
Polonistyczny	8	0	0
Prawa i Administracji	6	9	0
Studiów Międzynarodowych i Politycznych	1	0	11
Zarządzania i Komunikacji Społecznej	7	4	0
Medyczne Centrum Kształcenia Podyplomowego	0	20	0
SUMA	58	63	12

Charakterystyka respondentów

W edycji badania 2014/15 wzięło udział 2758 kandydatów na studia, przy czym kandydat jest definiowany jako osoba rekrutująca się na konkretny kierunek. W tej grupie było 2677 osób – 60 osób rekrutowało się na dwa lub więcej kierunków. W badanej grupie znalazło się 1986 kobiet, co stanowi 72,2% wszystkich respondentów.

Prawie jedna trzecia ankietowanych to mieszkańcy wsi, a ponad jedna piąta mieszka w Krakowie lub okolicy (do 50km od Krakowa). Wśród rodziców respondentów 25% ojców i 38% matek ma wykształcenie wyższe (licencjackie lub magisterskie), najczęściej wykonują zawód mieszczący

się w kategorii inteligencji, wyższych kadr kierowniczych przedsiębiorstw i urzędników państwowych (15,8% ojcowie i 19,6% matki) oraz – w przypadku matek – specjalista średniego szczebla, kierownik wydziału, technik, pielęgniarka, księgowa (18,5%).

Ponad połowa (56%) respondentów utrzymuje się dzięki pomocy rodziców, a dla 17% głównym źródłem dochodu jest praca (stała lub dorywcza). Szczegółowe rozkłady przedstawiają Tabele 4-8.

Tabela 4. Miejsce stałego zamieszkania respondenta

	Częstość	Procent	Procent ważnych
wieś oddalona od miasta	129	4,8	5,6
wieś w okolicach małego/średniego miasta	515	19,2	22,2
wieś w okolicach dużego miasta	171	6,4	7,4
małe miasto (do 10 tys. mieszkańców)	166	6,2	7,2
miasto (10-50 tys. mieszkańców)	373	13,9	16,1
miasto (50-100 tys. mieszkańców)	195	7,3	8,4
miasto (100-200 tys. mieszkańców)	170	6,4	7,3
miasto (200-500 tys. mieszkańców)	150	5,6	6,5
miasto (powyżej 500 tys. mieszkańców)	447	16,7	19,3
Ogółem ważnych	2316	86,5	100,0
Systemowe braki danych	361	13,5	
Ogółem	2677	100,0	

Tabela 5. Odległość między miejscem stałego zamieszkania respondenta a Krakowem

	Częstość	Procent	Procent ważnych
mieszkam w Krakowie	339	12,7	14,6
do 50km od Krakowa	260	9,7	11,2
50-100 km od Krakowa	355	13,3	15,3
100-150 km od Krakowa	406	15,2	17,5
150-300 km od Krakowa	450	16,8	19,4
300 km i więcej od Krakowa	421	15,7	18,2
mieszkam poza Polską	85	3,2	3,7
Ogółem ważnych	2316	86,5	100,0
Systemowe braki danych	361	13,5	
Ogółem	2677	100,0	

Tabela 6. Główne źródło utrzymania respondenta

	Częstość	Procent	Procent ważnych
praca stała/ własna działalność gospodarcza	259	9,7	12,2
praca dorywcza	186	6,9	8,8
renta	44	1,6	2,1
pozostają na utrzymaniu rodziców	1485	55,5	70,1
pozostają na utrzymaniu męża/żony	11	0,4	0,5
alimenty	31	1,2	1,5
stypendium	83	3,1	3,9
inne źródło	20	0,7	0,9
Ogółem ważnych	2119	79,2	100,0
nie chcę odpowiadać na to pytanie	197	7,4	
Systemowe braki danych	361	13,5	
Ogółem	2677	100,0	

Tabela 7. Wykształcenie rodziców respondenta

	Ojciec			Matka		
	Częstość	Procent	Procent ważnych	Częstość	Procent	Procent ważnych
podstawowe	58	2,2	2,5	40	1,5	1,7
zasadnicze zawodowe	516	19,3	22,3	302	11,3	13,0
średnie ogólne	168	6,3	7,3	405	15,1	17,5
średnie techniczne	583	21,8	25,2	356	13,3	15,4
wyższe licencjackie	87	3,2	3,8	156	5,8	6,7
wyższe magisterskie	587	21,9	25,3	861	32,2	37,2
inne	76	2,8	3,3	65	2,4	2,8
nie wiem	134	5,0	5,8	74	2,8	3,2
nie dotyczy	107	4,0	4,6	57	2,1	2,5
Ogółem ważnych	2316	86,5	100,0	2316	86,5	100,0
Systemowe braki danych	361	13,5		361	13,5	
Ogółem	2677	100,0		2677	100,0	

Tabela 8. Wykonywany zawód rodziców respondenta

	Ojciec			Matka		
	Częstość	Procent	Procent ważnych	Częstość	Procent	Procent ważnych
inteligencja, wyższe kadry kierownicze przedsiębiorstw, urzędnik państwowy	422	15,8	18,2	526	19,6	22,7
specjalista średniego szczebla – kierownik wydziału, technik, pielęgniarka, księgowa	271	10,1	11,7	495	18,5	21,4
pracownik wykonujący rutynowe zadania biurowe	34	1,3	1,5	121	4,5	5,2
pozostali pracownicy umysłowi i handlu	150	5,6	6,5	207	7,7	8,9
właściciel firmy zatrudniającej robotników	178	6,6	7,7	84	3,1	3,6
właściciel firmy niezatrudniającej robotników	113	4,2	4,9	45	1,7	1,9
fizyczny pracownik nadzoru	127	4,7	5,5	31	1,2	1,3
robotnik wykwalifikowany	309	11,5	13,3	91	3,4	3,9
robotnik niewykwalifikowany	36	1,3	1,6	43	1,6	1,9
robotnik rolny	29	1,1	1,3	26	1,0	1,1
właściciel gospodarstwa rolnego	65	2,4	2,8	66	2,5	2,8
bezrobotny zarejestrowany w Urzędzie Pracy	33	1,2	1,4	61	2,3	2,6
emeryt/rencista	198	7,4	8,5	153	5,7	6,6
nieaktywny zawodowo	31	1,2	1,3	163	6,1	7,0
nie wiem	116	4,3	5,0	65	2,4	2,8
nie dotyczy	204	7,6	8,8	139	5,2	6,0
Ogółem ważnych	2316	86,5	100,0	2316	86,5	100,0
Systemowe braki danych	361	13,5		361	13,5	
Ogółem	2677	100,0		2677	100,0	

Spośród respondentów 84% zdawało nową maturę, 3% - starą, 4% - inny rodzaj (w tym międzynarodową), a w dziesięciu procentach przypadków wystąpiły braki danych. 63% respondentów zadeklarowało, że nie ukończyło do tej pory jeszcze żadnych studiów, 24% ukończyło – resztę stanowią braki danych. Spośród tych, którzy ukończyli już studia 76% ukończyło studia

licencjackie, 27% - studia magisterskie, 4% - podyplomowe, 0,6% - doktoranckie a 5% - inne studia, głównie inżynierskie (odsetki nie sumują się do 100%, ponieważ respondenci mogli skończyć więcej niż jedno studia). Najczęściej kończone przez kandydatów kierunki studiów i uczelnie przedstawia Tabela 9.

Tabela 9. Wcześniejse studia respondentów – najczęściej kończone kierunki i uczelnie

stopień studiów	Kierunki, jakie najczęściej ukończyli respondenci	Uczelnie, jakie najczęściej ukończyli respondenci
licencjackie (483 respondentów)	filologia polska (37) kulturoznawstwo (37) pielęgniarstwo (34) zarządzanie (27) pedagogika (23) administracja (21) filologia angielska (21) historia (21) fizjoterapia (20) biologia (19) turystyka i Rekreacja (19)	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie (252) Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (43) Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (18) Uniwersytet Rzeszowski (14) Krakowska Wyższa Szkoła Promocji Zdrowia (13) Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie (11) Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Tarnowie (11) Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach (11) Uniwersytet Śląski w Katowicach (11) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (10) Uniwersytet Wrocławski (10)
magisterskie (173 respondentów)	prawo (22) psychologia (18) filologia polska (12) historia (12) biologia (10) kierunek lekarski (10) biotechnologia (9) pedagogika (6) socjologia (6) administracja (5)	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie (104) Uniwersytet Śląski w Katowicach (11) Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie (9) Uniwersytet Warszawski (6) Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie (5) Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (4) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (4) Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (4) Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie (4)
doktoranckie (4 respondentów)	teologia (2) filologia angielska (1) filozofia (1)	Uniwersytet Papieski im. Jana Pawła II w Krakowie (3) Uniwersytet Rzeszowski (1)
podyplomowe (27 respondentów)	zarządzanie (różne specjalności) (4) prawo (różne specjalności) (4) pedagogika (różne specjalności) (3)	Uniwersytet Jagielloński w Krakowie (10) Uniwersytet Warszawski (2)

Wybór UJ i rekrutacja na studia

Jedno z głównych pytań badania kandydatów na studia dotyczy tego, dlaczego osoby rozpoczynające studia decydują się na wybór Uniwersytetu Jagiellońskiego. Respondenci oceniali 24 różne czynniki, które mogły mieć wpływ na ich decyzję. Odpowiedzi mogli udzielić na skali od 0 do 6, gdzie 0 oznaczało, że dany czynnik w ogóle nie miał wpływu, a 6 – że miał decydujący wpływ na ich decyzję. Istotność niektórych czynników może być inna w zależności od stopnia studiów, na jakie rekrutowali się kandydaci. Dla wszystkich równie ważna jest wysoka jakość nauczania na UJ, a także fakt, że UJ cieszy się prestiżem i ma szeroką ofertę programową. Podobnie dla wszystkich niewielkie znaczenie ma tradycja rodzinna oraz ambicje rodziców, jeśli chodzi o wybór uczelni, na której mają podjąć studia. Dla

doktorantów, bardziej niż dla innych osób, ważne są wcześniejsze doświadczenia ze studiowaniem na UJ, a mniej istotne kwestie związane z zatrudnieniem po studiach, zarobkami i pracą w zawodzie.

Ponad dwie trzecie ankietowanych polecało studiowanie na UJ innym osobom lub zachęcało do wzięcia udziału w procesie rekrutacji na UJ. Co piąty respondent (21%) starał się już o przyjęcie na UJ w poprzednich latach. Najczęstsze przyczyny ponownej rekrutacji to chęć rozpoczęcia studiów na wyższym stopniu (41% osób rekrutujących się ponownie), chęć rozpoczęcia studiów na kolejnym kierunku (27%) lub niepowodzenie podczas poprzedniej próby rekrutacji na studia (17%).

Tabela 10. Średnia ocena wpływu różnych czynników na wybór Uniwersytetu Jagiellońskiego jako miejsca studiowania – wg stopnia studiów (skala 0 – 6, gdzie 0= w ogóle nie miało wpływu, a 6=miało decydujący wpływ)

	Licencjackie (n=1191)	Magisterskie (n=455)	Doktoranckie (n=57)	Jednolite (n=552)	Podyplomowe (n=61)	Średnia dla UJ
Osobiste zainteresowania/pasja	4,8	4,8	5,0	4,7	5,1	4,8
Renoma/prestiż UJ	4,5	4,5	4,2	4,7	3,8	4,5
Oferta programowa studiów na UJ	4,6	4,5	4,5	4,3	5,2	4,5
Wysoka jakość nauczania na UJ	4,4	4,3	4,2	4,6	4,5	4,4
Fakt, że UJ jest uczelnią publiczną	4,5	4,3	3,9	4,4	3,1	4,4
Perspektywy/możliwość zatrudnienia po studiach	4,1	4,2	3,3	4,7	4,3	4,3
Atrakcyjność Krakowa jako miejsca studiów	4,2	3,9	3,1	4,2	3,2	4,1
Pozycja UJ w ogólnopolskich rankingach	4,0	3,9	3,5	4,3	3,3	4,0
Możliwość znalezienia pracy zgodnej z wykształceniem po studiach na UJ	3,9	3,9	3,0	4,4	4,0	4,0
Wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna UJ	3,8	4,1	4,5	4,0	4,2	3,9
Osobiste ambicje studiowania na UJ (bycia członkiem społeczności UJ)	3,8	3,7	3,1	4,1	2,4	3,8
Perspektywa dobrych zarobków po studiach na UJ	3,5	3,3	2,3	3,9	2,8	3,5
Kontakty zagraniczne UJ	3,5	2,9	2,9	3,2	2,3	3,3
Rozwinięte zaplecze infrastrukturalne UJ	3,2	3,1	2,6	3,1	2,3	3,1
Wysokie wymagania kwalifikacyjne	2,9	2,9	2,9	3,5	2,6	3,0
Bliskie położenie UJ (Krakowa) w stosunku do miejsca zamieszkania (domu rodzinnego)	3,0	2,8	3,1	2,9	2,9	3,0
Koszty studiów na UJ	3,0	3,1	2,7	2,7	2,5	2,9
Tradycje akademickie UJ	2,7	2,8	2,9	2,8	2,2	2,8
Dobre warunki socjalne na UJ	2,7	2,5	2,0	2,5	0,8	2,5
Sugestie rodziny, przyjaciół, znajomych	2,4	2,2	1,9	2,8	1,5	2,4
Wielkość uczelni (duża liczba studentów na UJ)	2,1	1,8	1,4	1,7	1,1	1,9
Ambicje rodziców dotyczące studiowania na UJ	1,0	1,1	1,1	1,3	0,5	1,1
Wcześniejsze doświadczenie w studiowaniu na UJ	0,7	1,8	3,7	0,5	1,3	1,0
Tradycja rodzinna studiowania na UJ	0,7	0,8	0,8	0,8	0,4	0,7

Tabela 11. Powód podjęcia kolejnej próby rekrutacji na studia na UJ (możliwa dowolna liczba odpowiedzi)

	Odpowiedzi		Procent obserwacji ³
	Częstość	Procent	
chcę rozpocząć studia wyższego stopnia	194	32,6	40,7
chcę rozpocząć studia na drugim (kolejnym) kierunku	128	21,5	26,8
nie dostałam/em się poprzednim razem	79	13,3	16,6
zrezygnowałam/em z poprzednich studiów i postanowiłam/em zmienić kierunek studiów w UJ	69	11,6	14,5
dostałam/em się na studia na UJ w poprzednich latach, ale ich nie podjęłam/podjąłem	44	7,4	9,2
przerwałam/em poprzednie studia i muszę się rekrutować jeszcze raz na ten sam kierunek	28	4,7	5,9
inny powód	24	4,0	5,0
nie zaliczyłam/em pierwszego roku i muszę się rekrutować jeszcze raz	15	2,5	3,1
chcę zmienić tryb studiów	14	2,4	2,9
Ogółem	595	100,0	124,7

W pierwszej dziesiątce najczęściej wykorzystywanych źródeł informacji o ofercie edukacyjnej UJ sześć ma charakter elektroniczny. Głównym źródłem informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ jest dla kandydatów na studia główna strona internetowa UJ (www.uj.edu.pl) – informacji tam poszukiwało ośmiu na dziesięciu kandydatów. Główna strona przekierowuje do strony rekrutacji, a ta do strony Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK). Jednak tylko sześciu na dziesięciu respondentów wskazało ERK jako źródło informacji o ofercie dydaktycznej – czyli 26% mniej. Jest to o tyle zastanawiające, że z platformy ERK musiał skorzystać każdy z respondentów w procesie rekrutowania się na studia. Oznacza to, że nie dla wszystkich stanowi ona wystarczające źródło informacji. Ponad jedna trzecia kandydatów korzystała ze strony internetowej jednostki prowadzącej dany kierunek, przy czym dwa razy częściej poszukiwali tam informacji doktoranci. 40% kandydatów rozmawiało o studiach ze swoimi znajomymi lub członkami rodziny, przy czym doktoranci w tym przypadku mniej

skłonni byli korzystać z tych źródeł informacji, a kandydaci na studia jednolite – bardziej skłonni. Doktoranci znacznie częściej niż kandydaci na inne stopnie studiów kontaktowali się bezpośrednio z pracownikami UJ – ponad połowa z nich wskazała tę formę uzyskiwania informacji (prawdopodobnie wynika to z konieczności znalezienia opiekuna doktoratu). Poza doktorantami niewiele osób korzystało z bardziej bezpośrednich form, takich jak kontakt z pracownikami UJ czy targi edukacyjne. Prawie wcale nie czerpano informacji z prasy, radia i telewizji. Są to media, które pozwalają na zwrócenie uwagi na to, że na UJ jest prowadzony dany kierunek studiów, jednak nie są odpowiednie do przekazania bardziej wyczerpującej informacji. Poza tym pojawienie się informacji w radiu i telewizji jest bardzo ściśle związane z określonym punktem w czasie, co sprawia, że usłyszenie komunikatu jest przypadkowe, nie wynika z celowego poszukiwania informacji.

³ Tabele o konstrukcji analogicznej jak w tym przypadku należy w niniejszym raporcie interpretować następująco: Kolumna „Procent” odzwierciedla częstotliwość odpowiedzi w odniesieniu do ilości udzielonych odpowiedzi. Wartości należy interpretować następująco: 4% spośród wszystkich udzielonych odpowiedzi, to były wskazania na niepodjęcie studiów poprzednim razem, jako przyczynę kolejnej próby rekrutacji na studia.

Kolumna „Procent obserwacji” odzwierciedla częstotliwość odpowiedzi w odniesieniu do liczby respondentów. Suma procentów przekracza 100%, ponieważ każdy z respondentów mógł wskazać więcej niż jedną odpowiedź. Wartości należy interpretować następująco: 4,8% ankietowanych wskazało na niepodjęcie studiów poprzednim razem jako przyczynę kolejnej próby rekrutacji na studia.

Tabela 12. Źródła informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ – wg stopnia studiów (możliwa dowolna liczba odpowiedzi)

	licencjackie		magisterskie		doktoranckie		jednolite		podyplomowe		Ogółem	
	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent
Strona internetowa UJ	1045	87,7	352	77,4	30	52,6	491	88,9	45	73,8	1963	84,8
Strona Elektronicznej Rejestracji Kandydatów	704	59,1	279	61,3	40	70,2	327	59,2	15	24,6	1365	58,9
Znajomi/rodzina	463	38,9	161	35,4	17	29,8	265	48,0	18	29,5	924	39,9
Strona internetowa jednostki realizującej kierunek studiów	428	35,9	203	44,6	36	63,2	148	26,8	31	50,8	846	36,5
Portale edukacyjne	262	22,0	58	12,7	3	5,3	157	28,4	5	8,2	485	20,9
Informatory dotyczące oferty edukacyjnej polskich uczelni	200	16,8	31	6,8	0	0,0	114	20,7	3	4,9	348	15,0
Serwisy społecznościowe	196	16,5	46	10,1	2	3,5	98	17,8	2	3,3	344	14,9
Kontakty bezpośrednie z pracownikami UJ	74	6,2	72	15,8	32	56,1	26	4,7	5	8,2	209	9,0
Drukowane materiały dostępne na UJ	111	9,3	27	5,9	1	1,8	49	8,9	1	1,6	189	8,2
Fora internetowe	70	5,9	11	2,4	0	0,0	36	6,5	2	3,3	119	5,1
Informator ECTS	49	4,1	15	3,3	3	5,3	32	5,8	1	1,6	100	4,3
Spotkanie/a organizowane w szkole średniej	52	4,4	3	0,7	1	1,8	23	4,2	1	1,6	80	3,5
Inne	41	3,4	17	3,7	2	3,5	15	2,7	4	6,6	79	3,4
Kontakty telefoniczne z pracownikami UJ	35	2,9	17	3,7	7	12,3	13	2,4	3	4,9	75	3,2
Targi edukacyjne	41	3,4	1	0,2	0	0,0	23	4,2	0	0,0	65	2,8
Kontakty e-mailowe z pracownikami UJ	20	1,7	20	4,4	12	21,1	11	2,0	0	0,0	63	2,7
Prasa	10	0,8	1	0,2	0	0,0	7	1,3	0	0,0	18	0,8
Radio	3	0,3	1	0,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0	4	0,2
Telewizja	3	0,3	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	3	0,1
Ogółem	1191		455		57		552		61		2316	

Respondenci byli proszeni o doprecyzowanie swoich odpowiedzi po zaznaczeniu następujących źródeł informacji: portale edukacyjne, serwisy społecznościowe, fora internetowe, targi edukacyjne, prasa, telewizja, radio i inne.

Portale edukacyjne przeglądała jedna piąta respondentów, z czego ponad połowa weszła na stronę perspektywy.pl, jedna trzecia – na stronę dlastudenta.pl, kierunkistudiow.pl i edulandia.pl, a około jedna czwarta – na stronę studia.net i uczelnie.pl.

Tabela 13. Portale edukacyjne, w których respondenci poszukiwali informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ (możliwa dowolna liczba odpowiedzi)

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
perspektywy.pl	273	18,9	56,3
dlastudenta.pl	177	12,3	36,5
kierunkistudiow.pl	176	12,2	36,3
edulandia.pl	158	10,9	32,6
studia.net	139	9,6	28,7
uczelnie.pl	117	8,1	24,1
studiuj.pl	80	5,5	16,5
matura.pl	54	3,7	11,1
uczelnie.onet.pl	53	3,7	10,9
tropicielmaturzysty.pl	51	3,5	10,5
szkolnictwo.pl	48	3,3	9,9
studentnews.pl	40	2,8	8,2
inny portal	25	1,7	5,2
coposzkole.pl	22	1,5	4,5
sciaga.pl	21	1,5	4,3
interklasa.pl	10	0,7	2,1
Ogółem	1444	100,0	297,7

Serwisy społecznościowe są wygodną i powszechną wśród młodych ludzi formą wymiany opinii i rozpowszechniania informacji. Korzystało z nich 15% respondentów w poszukiwaniu informacji o studiach na UJ. Z zaproponowanej listy serwisów największą i rosnącą popularnością cieszy się Facebook, wskazało go 89% ankietowanych. Prawie trzy razy mniej wskazań ma Google+ (35%), a 15% zagospodarowuje YouTube. Inne serwisy mają znaczenie marginalne.

Tabela 14. Serwisy społecznościowe, w których respondenci poszukiwali informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ (możliwa dowolna liczba odpowiedzi)

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Facebook	306	60,0	89,0
Google+	119	23,3	34,6
Youtube	51	10,0	14,8
Twitter	12	2,4	3,5
Goldenline	9	1,8	2,6
Inny serwis społecznościowy	8	1,8	2,3
LinkedIn	5	1,0	1,5
Ogółem	510	100,0	148,3

Wymieniane fora internetowe to głównie www.offuj.fora.pl oraz fora tematyczne, zależne od zakresu zainteresowań kandydata (np. biolog.pl, historycy.org, matematyka.pl), ale też wizaz.pl.

Spośród targów edukacyjnych podobnie jak w ubiegłym roku najczęściej wymieniane były Dzień Otwarty UJ, Salon Edukacyjny „Perspektywy” i Salon Maturzystów.

Respondenci, którzy poszukiwali informacji w prasie, wymieniali najczęściej „Perspektywy” i Gazetę Wyborczą.

Radio jako źródło informacji o studiach na UJ wskazały tylko cztery osoby, przy czym trzy czerpały wiedzę z radia RMF. Trzech respondentów wskazało na telewizję jako źródło informacji o studiach.

W kategorii inne źródła informacji dominowały odpowiedzi dotyczące wcześniejszych doświadczeń ze studioowaniem na UJ oraz internetu. Respondenci wspominali też Dni Otwarte na UJ, nauczycieli i znajomych.

Kluczową cechą użytecznej informacji jest jej kompletność. Pod tym względem najlepszą formą komunikacji kandydatów z uczelnią pozostaje kontakt z pracownikiem uniwersytetu – osobisty, telefoniczny lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Od 72% do 81% respondentów przyznało, że uzyskane w ten sposób informacje są wyczerpujące. Oznacza to, że w większości przypadków otrzymali adekwatne odpowiedzi na zadane przez siebie pytania. Następne w kolejności są strony internetowe jednostek realizujących kierunek studiów, oraz strona ERK.

W związku z tym, że strony internetowe są głównym źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej UJ, należy zwrócić szczególną uwagę na ich jakość. Powinny one zostać tak uzupełnione (lub ze sobą powiązane), aby zapewnić dostęp do kompletnych informacji.

Pośród wszystkich źródeł informacji serwisy społecznościowe i spotkania w szkołach średnich

najczęściej nie przekazują kandydatom na studia potrzebnych informacji. O ile w przypadku serwisów społecznościowych nie jest to zaskakujące, to już spotkania w szkołach powinny być projektowane w taki sposób, by wyczerpująco przedstawić ofertę dydaktyczną.

Decyzja o wyborze uczelni jest procesem, któremu młodzi ludzie poświęcają dużo uwagi⁴. Dostęp do rzetelnej informacji pozwala na racjonalne podjęcie tego wyboru. Właśnie dlatego zaprezentowanie oferty edukacyjnej w atrakcyjny i systematyczny sposób jest tak ważne – szczególnie w dobie niżu demograficznego i rosnącej konkurencji między uczelniami. Fakt dynamicznego rozwoju społeczeństwa informacyjnego jest także przesłanką do położenia szczególnego nacisku na wykorzystanie internetu w procesie komunikacji uczelni z otoczeniem.

Spektrum informacji jakich poszukują kandydaci na studia jest bardzo szerokie. W badaniu uwzględniono 22 różne zakresy tematyczne, z czego najbardziej popularne okazały się informacje dotyczące procedury rekrutacji. W następnej kolejności najczęściej poszukiwane były opinie na temat studiowania na danym kierunku, informacje o przedmiotach przewidzianych w programie i opis kwalifikacji absolwenta kierunku. Wyraźnie widać, że niektóre kwestie są bardziej interesujące dla niektórych grup kandydatów.

Tabela 15. Stopień kompletności informacji na temat wybranego kierunku studiów – wg źródła informacji

	nie było potrzebnych informacji		były informacje, ale niewystarczające		informacje były wyczerpujące		Ogółem
	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość
Kontakty e-mailowe z pracownikami UJ	2	3,2	10	15,9	51	81,0	63
Kontakty telefoniczne z pracownikami UJ	2	2,7	15	20,0	58	77,3	75
Kontakty bezpośrednie z pracownikami UJ	6	2,9	53	25,4	150	71,8	209
Strona internetowa jednostki realizującej kierunek studiów	16	1,9	260	30,7	570	67,4	846
Strona Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK)	12	0,9	450	33,0	903	66,2	1365
Inne	2	2,5	30	38,0	47	59,5	79
Strona internetowa UJ	43	2,2	756	38,5	1164	59,3	1963
Informator ECTS	2	2,0	51	51,0	47	47,0	100
Drukowane materiały dostępne na UJ	10	5,3	108	57,1	71	37,6	189
Spotkanie/a organizowane w szkole średniej	9	11,3	42	52,5	29	36,3	80
Fora internetowe	10	8,4	66	55,5	43	36,1	119
Znajomi/rodzina	90	9,7	530	57,4	304	32,9	924
Targi edukacyjne	5	7,7	42	64,6	18	27,7	65
Informatory dotyczące oferty edukacyjnej polskich uczelni	30	8,6	237	68,1	81	23,3	348
Portale edukacyjne	41	8,5	334	68,9	110	22,7	485
Prasa	1	5,6	13	72,2	4	22,2	18
Serwisy społecznościowe	43	12,5	235	68,3	66	19,2	344

Respondenci oceniali dostępność informacji w tych mediach, które wskazali w pytaniu „Skąd czerpałaś/eś informacje na temat wybranego kierunku studiów na UJ?” W zestawieniu pominięto radio i telewizję, które zostały wskazane przez pojedyncze osoby.

⁴ Zob. Hall H., Internet jako źródło informacji dla kandydatów na studia i studentów, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy, Zeszyt nr 22, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2011, s.76-87.

Doktoranci i słuchacze studiów podyplomowych są mniej zainteresowani opiniami o studiowaniu i specjalnościami (co jest zrozumiałe), ale za to częściej poszukują danych kontaktowych jednostki prowadzącej studia, informacji o kadrze naukowo-dydaktycznej, a słuchacze także informacji o opłatach za studia. Doktorantów mało interesują perspektywy zawodowe po zakończeniu studiów, bardziej natomiast zwracają uwagę na wsparcie materialne ze strony uczelni.

Kandydaci na studia licencjackie i jednolite magisterskie (czyli w głównej mierze osoby, które chcą rozpocząć swoje

pierwsze w życiu studia) są szczególnie zainteresowani opinią o studiowaniu na danym kierunku. Najmniejsze zainteresowanie budzą wśród kandydatów: zaplecze infrastrukturalne jednostek dydaktycznych, dodatkowe zajęcia, zdjęcia i filmy ilustrujące studia na UJ, związki uczelni z pracodawcami, możliwości zrzeszania się i akredytacje. W kategorii „inne” najczęściej wskazywane były progi punktowe z ubiegłych lat. Szczegółowy rozkład odpowiedzi przedstawia tabela 16.

Tabela 16. Zakres tematyczny poszukiwanych informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ – wg stopnia studiów (możliwa dowolna liczba odpowiedzi)

	Licencjackie (n=1191)		Magisterskie (n=455)		Doktoranckie (n=57)		Jednolite (n=552)		Podyplomowe (n=61)		Ogółem (n=2316)	
	Częs- tość	Pro- cent	Częs- tość	Pro- cent	Częs- tość	Pro- cent	Częs- tość	Pro- cent	Częs- tość	Pro- cent	Częs- tość	Pro- cent
Dane dotyczące rekrutacji (kryteria kwalifikacji, sposoby i terminy rejestracji, terminy wpisu na studia)	839	70,4	320	70,3	41	71,9	420	76,1	43	70,5	1663	71,8
Opinie o studiowaniu na tym kierunku na UJ	834	70,0	250	54,9	19	33,3	407	73,7	26	42,6	1536	66,3
Informacje o przedmiotach, realizowanych w ramach tego kierunku studiów na UJ	783	65,7	309	67,9	41	71,9	306	55,4	47	77,0	1486	64,2
Opis kwalifikacji uzyskiwanych po zakończeniu nauki na danym kierunku studiów na UJ (efekty kształcenia)	770	64,7	267	58,7	28	49,1	321	58,2	44	72,1	1430	61,7
Informacje o zasadach studiowania i zaliczania kolejnych etapów studiów	676	56,8	272	59,8	36	63,2	336	60,9	42	68,9	1362	58,8
Przykładowe plany zajęć dla tego kierunku na UJ	664	55,8	261	57,4	35	61,4	242	43,8	41	67,2	1243	53,7
Specjalności w ramach danego kierunku studiów na UJ	647	54,3	249	54,7	15	26,3	259	46,9	17	27,9	1187	51,3
Perspektywy zawodowe (informacje o możliwościach zatrudnienia absolwentów i karierach zawodowych)	650	54,6	195	42,9	10	17,5	280	50,7	27	44,3	1162	50,2
Opłaty za studia na tym kierunku na UJ	507	42,6	197	43,3	21	36,8	254	46,0	50	82,0	1029	44,4
Informacje o możliwościach dalszego kształcenia po ukończeniu tego kierunku	569	47,8	160	35,2	16	28,1	216	39,1	13	21,3	974	42,1
Dane kontaktowe jednostki realizującej kierunek studiów	332	27,9	193	42,4	33	57,9	163	29,5	38	62,3	759	32,8
Informacje o możliwościach wyjazdów zagranicznych w ramach studiów	419	35,2	92	20,2	14	24,6	169	30,6	5	8,2	699	30,2
Informacje o stażach, praktykach realizowanych w ramach kierunku	372	31,2	110	24,2	12	21,1	161	29,2	13	21,3	668	28,8
Informacje o kadrze naukowo-dydaktycznej, realizującej ten kierunek studiów na UJ	271	22,8	176	38,7	31	54,4	129	23,4	30	49,2	637	27,5
Informacje o wsparciu materialnym (np. stypendia, akademiki)	329	27,6	108	23,7	27	47,4	161	29,2	4	6,6	629	27,2
Informacje na temat zaplecza infrastrukturalnego jednostki realizującej ten kierunek studiów (np. biblioteki, laboratoria)	287	24,1	87	19,1	13	22,8	150	27,2	6	9,8	543	23,4
Informacje o dodatkowych zajęciach (np. zajęcia artystyczne, sportowe)	273	22,9	56	12,3	5	8,8	99	17,9	3	4,9	436	18,8
Zdjęcia/filmy dotyczące studiowania na tym kierunku na UJ	208	17,5	54	11,9	3	5,3	80	14,5	4	6,6	349	15,1
Informacje o związkach uniwersytetu z otoczeniem gospodarczym (kontakty z pracodawcami)	181	15,2	44	9,7	3	5,3	58	10,5	7	11,5	293	12,7
Informacje na temat możliwości zrzeszania się studentów, doktorantów	144	12,1	39	8,6	10	17,5	69	12,5	2	3,3	264	11,4
Informacje o akredytacjach danego kierunku studiów	114	9,6	43	9,5	6	10,5	53	9,6	9	14,8	225	9,7
Inne	25	2,1	4	0,9	1	1,8	8	1,4	0	0,0	38	1,6

Pod względem kompletności najlepiej ocenione zostały informacje dotyczące rekrutacji na studia i możliwości kontaktu z jednostką dydaktyczną (niewielki odsetek osób deklarujących zupełny brak informacji mieści się w granicach błędu statystycznego). Szereg informacji jest niedostępny dla ponad jednej piątej kandydatów, są to m.in. przykładowe plany zajęć, informacje o zajęciach dodatkowych, praktykach i stażach. Jeszcze większy odsetek respondentów deklarował brak dostępu do

informacji o związkach uczelni z pracodawcami i do zdjęć i filmów. O ile ten ostatni rodzaj informacji może, a nawet powinien pojawiać się w miejscach niezależnych od UJ (dla swojej wiarygodności), o tyle już pozostałe elementy powinny zostać udostępnione. W kolejnej edycji badania można także rozważyć zadanie respondentom pytania, które z informacji są dla nich ważne, a które nie, z punktu widzenia decyzji o wyborze kierunku studiów.

Tabela 17. Stopień kompletności informacji na temat wybranego kierunku studiów – wg rodzaju informacji

	nie było potrzebnych informacji		były informacje, ale niewystarczające		informacje były wyczerpujące		Ogółem
	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość
Dane dotyczące rekrutacji (kryteria kwalifikacji, sposoby i terminy rejestracji, terminy wpisu na studia)	22	1,3	230	13,8	1411	84,8	1663
Dane kontaktowe jednostki realizującej kierunek studiów	10	1,3	117	15,4	632	83,3	759
Opłaty za studia na tym kierunku na UJ	44	4,3	195	19,0	790	76,8	1029
Specjalności w ramach danego kierunku studiów na UJ	65	5,5	333	28,1	789	66,5	1187
Opis kwalifikacji uzyskiwanych po zakończeniu nauki na danym kierunku studiów na UJ (efekty kształcenia)	38	2,7	531	37,1	861	60,2	1430
Informacje o przedmiotach, realizowanych w ramach tego kierunku studiów na UJ	110	7,4	502	33,8	874	58,8	1486
Informacje o możliwościach dalszego kształcenia po ukończeniu tego kierunku	47	4,8	379	38,9	548	56,3	974
Informacje o zasadach studiowania i zaliczania kolejnych etapów studiów	109	8,0	493	36,2	760	55,8	1362
Przykładowe plany zajęć dla tego kierunku na UJ	250	20,1	353	28,4	640	51,5	1243
Informacje o kadrze naukowo-dydaktycznej, realizującej ten kierunek studiów na UJ	77	12,1	233	36,6	327	51,3	637
Informacje o akredytacjach danego kierunku studiów	24	10,7	86	38,2	115	51,1	225
Informacje o wsparciu materialnym (np. stypendia, akademiki)	76	12,1	255	40,5	298	47,4	629
Informacje na temat możliwości zrzeszania się studentów, doktorantów	47	17,8	101	38,3	116	43,9	264
Informacje na temat zaplecza infrastrukturalnego jednostki realizującej ten kierunek studiów (np. biblioteki, laboratoria)	73	13,4	241	44,4	229	42,2	543
Pespektywy zawodowe (informacje o możliwościach zatrudnienia absolwentów i karierach zawodowych)	108	9,3	585	50,3	469	40,4	1162
Informacje o możliwościach wyjazdów zagranicznych w ramach studiów	114	16,3	352	50,4	233	33,3	699
Opinie o studiowaniu na tym kierunku na UJ	295	19,2	740	48,2	501	32,6	1536
Informacje o dodatkowych zajęciach (np. zajęcia artystyczne, sportowe)	103	23,6	207	47,5	126	28,9	436
Informacje o stażach, praktykach realizowanych w ramach kierunku	174	26,0	306	45,8	188	28,1	668
Informacje o związkach uniwersytetu z otoczeniem gospodarczym (kontakty z pracodawcami)	103	35,2	122	41,6	68	23,2	293
Zdjęcia/filmy dotyczące studiowania na tym kierunku na UJ	116	33,2	158	45,3	75	21,5	349

Respondenci oceniali dostępność rodzajów informacji wskazanych w pytaniu „Jakiego rodzaju informacji poszukiwałaś/eś na temat wybranego kierunku na UJ?”

Przeprowadzone badanie cechuje się ograniczeniami charakterystycznymi dla wszystkich sondaży prowadzonych metodą ankiety internetowej. Oznacza ono głównie założenie, że użytkownicy Internetu mogą bardziej niż „nieużytkownicy” preferować strony internetowe uczelni jako źródło informacji o ofercie dydaktycznej. Aby móc jednoznacznie potwierdzić lub zaprzeczyć tym podejrzaniom, należałoby przeprowadzić takie samo badanie metodą inną niż ankieta internetowa. Uzyskane wyniki stanowią punkt wyjścia do dalszych badań, bardziej nakierowanych na stopień dostosowania systemu informacyjnego do potrzeb kandydata na studia.

W drugiej części dokumentu w kolejnych rozdziałach są przedstawione statystyki odpowiedzi na pytania dotyczące wybranego kierunku studiów. Znajdują się tam następujące informacje:

- ilu z przebadanych kandydatów zostało ostatecznie przyjętych na studia;
- czy kandydaci są już absolwentami innych studiów, wraz ze szczegółową informacją o stopniu, kierunku i uczelni, jaką ukończyli – informacje te pozwalają ocenić skąd pochodzą kandydaci na studia na UJ – czy kontynuują naukę na kolejnym stopniu po wcześniejszych studiach na UJ, czy są to nowe osoby, do tej pory nie związane z UJ;
- na jakie inne uczelnie rekrutują się kandydaci na studia na UJ – pozwala to ocenić, z jakimi instytucjami UJ

konkuruje o studentów w ramach danego kierunku studiów;

- jak duże nadzieje wiąże kandydat ze studiami na UJ, czy mają one determinować jego przyszły zawód, czy zwiększają szansę na zatrudnienie w przyszłości – to świadczy o przekonaniu kandydata o wartości wybranych studiów;

- jakie czynniki miały wpływ na podjęcie decyzji o rekrutacji na studia na UJ i jak duży był ten wpływ – dzięki temu możliwe jest modelowanie komunikatów promocyjnych w taki sposób, aby odnosić je do motywacji potencjalnych studentów;

- skąd kandydat czerpał informacje o wybranym kierunku studiów, jakie to były informacje i czy były one wyczerpujące w stosunku do jego potrzeb – informacje te pozwolą na racjonalny wybór kanałów komunikowania się UJ z kandydatami oraz dostosowanie rodzajów udostępnianych informacji do ich potrzeb.

Tabele nie zawierają wszystkich możliwości odpowiedzi, a jedynie te, które zostały przez respondentów zaznaczone. Szczegóły na temat konstrukcji wykorzystanych pytań znajdują się w kwestionariuszu ankiety, który stanowi załącznik do niniejszego dokumentu.

Statystyki dla kierunków studiów

Wydział Biochemii, Biofizyki i Biotechnologii

Kierunek: biotechnologia

Liczba respondentów: 48

Liczba kandydatów na studia 2014/15: 602

1. Fakt przyjęcia na studia, a tryb i stopień wybranego kierunku studiów

			Przyjęty na studia		Ogółem
			nie	tak	
stacjonarne	licencjackie	Częstość	23	17	40
		% z stopień	57,5	42,5	100,0
	magisterskie	Częstość	4	4	8
		% z stopień	50,0	50,0	100,0
	Ogółem	Częstość	27	21	48
		% z stopień	56,3	43,8	100,0

2. Czy ukończyłaś/eś już jakieś studia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych
tak	8	16,7	17,8
nie	37	77,1	82,2
Ogółem ważnych	45	93,8	100,0
Systemowe braki danych	3	6,3	
Ogółem	48	100,0	

3. Jakie studia ukończyłaś/eś?

Można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
licencjackie	6	75,0	75,0
inne	2	25,0	25,0
Ogółem	8	100,0	100,0

4. Jakie studia licencjackie ukończyłaś/eś?

Kierunek ukończonych studiów licencjackich

	Częstość	Procent
biotechnologia	4	8,3
biotechnologia, pielęgniarstwo	1	2,1
Microbiology - biotechnology	1	2,1

Uczelnia, na której ukończyłaś/eś studia licencjackie

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Uniwersytet Jagielloński w Krakowie	2	33,3	33,3
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach	2	33,3	33,3
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie	1	16,7	16,7
uczelnia zagraniczna	1	16,7	16,7
Ogółem	6	100,0	100,0

5. Jakie inne studia ukończyłaś/eś?

Rodzaj innych ukończonych studiów

	Częstość	Procent
inżynierskie	2	4,2

Uczelnia, na której ukończyłaś/eś inne studia

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie	1	50,0	50,0
Politechnika Rzeszowska im. Ignacego Łukasiewicza	1	50,0	50,0
Ogółem	2	100,0	100,0

6. Czy zamierzasz wziąć lub bierzesz udział w rekrutacji na taki sam (podobny) kierunek studiów na innej uczelni?

	Częstość	Procent
tak, już się zarejestrowałam/em	21	43,8
tak, ale jeszcze się nie zarejestrowałam/em	4	8,3
nie wiem	13	27,1
nie zamierzam/nie biorę udziału w rekrutacji	10	20,8
Ogółem	48	100,0

Na jakiej innej niż UJ uczelni jesteś zarejestrowana/y na taki sam (podobny) kierunek studiów?

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja w Krakowie	4	17,4	19,0
Uniwersytet Warszawski	3	13,0	14,3
Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki	2	8,7	9,5
Politechnika Warszawska	2	8,7	9,5
Śląski Uniwersytet Medyczny	2	8,7	9,5
Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie	1	4,3	4,8
Politechnika Gdańska	1	4,3	4,8
Politechnika Wrocławska	1	4,3	4,8
uczelnia zagraniczna	1	4,3	4,8
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	1	4,3	4,8
Uniwersytet Łódzki	1	4,3	4,8
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	1	4,3	4,8
Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	1	4,3	4,8
Uniwersytet Rzeszowski	1	4,3	4,8
Uniwersytet Wrocławski	1	4,3	4,8
Ogółem	23	100,0	109,5

Na jakiej innej niż UJ uczelni chcesz się zarejestrować na taki sam (podobny) kierunek studiów?

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Uniwersytet Warszawski	2	40,0	50,0
Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki	1	20,0	25,0
Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie	1	20,0	25,0
Politechnika Wroclawska	1	20,0	25,0
Ogółem	5	100,0	125,0

7. Czy wybierając kierunek studiów planujesz co będziesz robić w przyszłości?

	Częstość	Procent
zdecydowanie nie	0	0,0
raczej nie	1	2,1
raczej tak	17	35,4
zdecydowanie tak	29	60,4
trudno powiedzieć	1	2,1
Ogółem	48	100,0

8. Czy wybór kierunku studiów na UJ oznacza dla Ciebie wybór zawodu/przyszłej pracy?

	Częstość	Procent
zdecydowanie nie	0	0,0
raczej nie	2	4,2
raczej tak	20	41,7
zdecydowanie tak	23	47,9
trudno powiedzieć	3	6,3
Ogółem	48	100,0

9. Czy studia na UJ zwiększają Twoje szanse na zatrudnienie w przyszłości?

	Częstość	Procent
zdecydowanie nie	1	2,1
raczej nie	1	2,1
raczej tak	18	37,5
zdecydowanie tak	22	45,8
trudno powiedzieć	6	12,5
Ogółem	48	100,0

10. Określ wpływ poszczególnych czynników na Twoją decyzję o wyborze kierunku studiów na UJ

Tabela jest posortowana według średniej ważonej oceny poszczególnych czynników.

	w ogóle nie miało wpływu		bardzo mały wpływ		raczej mały wpływ		średni wpływ		raczej duży wpływ		bardzo duży wpływ		decydujący wpływ	
	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent
Osobiste zainteresowania/pasja	1	2,1	1	2,1	1	2,1	3	6,3	5	10,4	12	25,0	24	50,0
Zainteresowanie zawodem/pracą do której przygotowuje kierunek studiów	2	4,2	0	0,0	1	2,1	3	6,3	4	8,3	16	33,3	21	43,8
Osobiste ambicje naukowe	2	4,2	0	0,0	2	4,2	0	0,0	6	12,5	19	39,6	18	37,5
Osobiste ambicje studiowania na kierunku	1	2,1	0	0,0	1	2,1	5	10,4	8	16,7	13	27,1	19	39,6
Możliwość znalezienia pracy zgodnej z wykształceniem po danym kierunku	0	0,0	1	2,1	3	6,3	4	8,3	10	20,8	18	37,5	11	22,9
Możliwość zdobycia wiedzy specjalistycznej (zawodowość kierunku)	1	2,1	0	0,0	4	8,3	3	6,3	11	22,9	15	31,3	13	27,1
Perspektywy/możliwość zatrudnienia po studiach na kierunku	1	2,1	2	4,2	2	4,2	7	14,6	4	8,3	16	33,3	15	31,3
Atrakcyjna oferta zajęć dydaktycznych	2	4,2	0	0,0	2	4,2	3	6,3	13	27,1	14	29,2	12	25,0
Wysoka jakość nauczania na kierunku	2	4,2	1	2,1	2	4,2	4	8,3	11	22,9	16	33,3	9	18,8
Renoma/prestiż kierunku studiów	3	6,3	0	0,0	5	10,4	7	14,6	8	16,7	17	35,4	6	12,5
Oczekiwane korzyści finansowe w przyszłości	2	4,2	3	6,3	2	4,2	5	10,4	13	27,1	19	39,6	3	6,3
Wymogi rynku pracy	0	0,0	3	6,3	4	8,3	8	16,7	13	27,1	13	27,1	5	10,4
Wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna	3	6,3	2	4,2	5	10,4	7	14,6	9	18,8	11	22,9	9	18,8
Rozbudowana infrastruktura	4	8,3	1	2,1	4	8,3	5	10,4	13	27,1	8	16,7	9	18,8
Wysoko wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna	5	10,4	2	4,2	1	2,1	6	12,5	13	27,1	11	22,9	6	12,5
Pozytywne opinie na temat realizacji tego kierunku studiów na UJ	7	14,6	0	0,0	2	4,2	7	14,6	8	16,7	13	27,1	7	14,6
Oferta stypendiów, staży zagranicznych na tym kierunku	9	18,8	0	0,0	1	2,1	9	18,8	6	12,5	13	27,1	7	14,6
Pozycja kierunku studiów w ogólnopolskich rankingach	11	22,9	1	2,1	5	10,4	2	4,2	5	10,4	17	35,4	4	8,3
Wysokie wymagania kwalifikacyjne przy egzaminach wstępnych	10	20,8	6	12,5	4	8,3	4	8,3	7	14,6	6	12,5	2	4,2
Elitarność kierunku (mała liczba studentów na kierunku)	11	22,9	4	8,3	5	10,4	10	20,8	11	22,9	4	8,3	0	0,0
Sugestie rodziny, przyjaciół, znajomych dotyczące wyboru kierunku	22	45,8	3	6,3	3	6,3	4	8,3	4	8,3	7	14,6	4	8,3
Wcześniejsze studia przyjaciół, znajomych na kierunku	24	50,0	2	4,2	5	10,4	2	4,2	1	2,1	7	14,6	1	2,1
Popularność kierunku (moda na studiowanie tego kierunku)	26	54,2	2	4,2	5	10,4	5	10,4	2	4,2	6	12,5	0	0,0
Łatwość studiowania na danym kierunku	23	47,9	3	6,3	10	20,8	4	8,3	1	2,1	3	6,3	0	0,0
Ambicje rodziców co do wyboru kierunku studiów	31	64,6	4	8,3	4	8,3	4	8,3	1	2,1	2	4,2	1	2,1
Sugestia nauczycieli w szkole średniej	29	60,4	7	14,6	4	8,3	3	6,3	1	2,1	2	4,2	1	2,1
Tradycja rodzinna studiowania na kierunku	41	85,4	1	2,1	0	0,0	0	0,0	1	2,1	1	2,1	0	0,0

11. Skąd czerpałaś/eś informacje na temat wybranego kierunku studiów na UJ?

Można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Strona internetowa UJ	43	26,1	89,6
Strona Elektronicznej Rejestracji Kandydatów	33	20,0	68,8
Portale edukacyjne	18	10,9	37,5
Znajomi/rodzina	17	10,3	35,4
Strona internetowa jednostki realizującej kierunek studiów	15	9,1	31,3
Informatory dotyczące oferty edukacyjnej polskich uczelni	12	7,3	25,0
Serwisy społecznościowe	8	4,8	16,7
Drukowane materiały dostępne na UJ	7	4,2	14,6
Fora internetowe	4	2,4	8,3
Informator ECTS	3	1,8	6,3
Inne	2	1,2	4,2
Spotkanie/a organizowane w szkole średniej	2	1,2	4,2
Kontakty bezpośrednie z pracownikami UJ	1	0,6	2,1
Ogółem	165	100,0	343,8

Fora internetowe – jakie?

	Częstość	Procent
forum.biolog.pl	2	4,2
fora młodzieżowe	1	2,1
http://kierunki-studiow.dlamaturzysty.info/serwis.php?s=3164	1	2,1

Inne źródła informacji – jakie?

	Częstość	Procent
Erasmus studies	1	2,1
różne strony internetowe	1	2,1

12. Z jakich serwisów społecznościowych korzystałaś/eś poszukując informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ?

Można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Facebook	7	50,0	87,5
Google+	6	42,9	75,0
Twitter	1	7,1	12,5
Ogółem	14	100,0	175,0

13. Z jakich portali edukacyjnych korzystałaś/eś poszukując informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ?

Można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
perspektywy.pl	14	23,0	77,8
dlastudenta.pl	10	16,4	55,6
edulandia.pl	7	11,5	38,9
studia.net	6	9,8	33,3
kierunkistudiow.pl	5	8,2	27,8
uczelnie.pl	5	8,2	27,8
coposzkole.pl	2	3,3	11,1
sciaga.pl	2	3,3	11,1
studentnews.pl	2	3,3	11,1
tropicielmaturzysty.pl	2	3,3	11,1
inny portal	1	1,6	5,6
interklasa.pl	1	1,6	5,6
matura.pl	1	1,6	5,6
studiuj.pl	1	1,6	5,6
szkolnictwo.pl	1	1,6	5,6
uczelnie.onet.pl	1	1,6	5,6
Ogółem	61	100,0	338,9

Inny portal edukacyjny – jaki?

	Częstość	Procent
forum.biolog.pl	1	2,1

14. W jakim stopniu informacje dotyczące wybranego kierunku studiów zawarte w poszczególnych mediach były dla Ciebie wyczerpujące?

Respondenci oceniali dostępność informacji w tych mediach, które wskazali w pytaniu „Skąd czerpałaś/eś informacje na temat wybranego kierunku studiów na UJ?”

	nie było potrzebnych informacji		były informacje, ale niewystarczające		informacje były wyczerpujące		Ogółem Częstość
	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	
Spotkanie/a organizowane w szkole średniej	0	0,0	0	0,0	2	100,0	2
Strona internetowa jednostki realizującej kierunek studiów	0	0,0	1	6,7	14	93,3	15
Strona Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK)	0	0,0	10	30,3	23	69,7	33
Informator ECTS	0	0,0	1	33,3	2	66,7	3
Strona internetowa UJ	0	0,0	15	34,9	28	65,1	43
Inne	0	0,0	1	50,0	1	50,0	2
Fora internetowe	1	25,0	1	25,0	2	50,0	4
Drukowane materiały dostępne na UJ	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7
Serwisy społecznościowe	2	25,0	3	37,5	3	37,5	8
Informatory dotyczące oferty edukacyjnej polskich uczelni	1	8,3	7	58,3	4	33,3	12
Znajomi/rodzina	1	5,9	11	64,7	5	29,4	17
Portale edukacyjne	0	0,0	14	77,8	4	22,2	18
Kontakty bezpośrednie z pracownikami UJ	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1

15. Jakiego rodzaju informacji poszukiwałaś/eś na temat wybranego kierunku studiów na UJ?

Można wskazać dowolną liczbę odpowiedzi

	Odpowiedzi		Procent obserwacji
	Częstość	Procent	
Dane dotyczące rekrutacji (kryteria kwalifikacji, sposoby i terminy rejestracji, terminy wpisu na studia)	39	9,1	81,3
Opinie o studiowaniu na tym kierunku na UJ	37	8,7	77,1
Spektywy zawodowe (informacje o możliwościach zatrudnienia absolwentów i karierach zawodowych)	37	8,7	77,1
Opis kwalifikacji uzyskiwanych ukończeniu danego kierunku studiów na UJ	36	8,4	75,0
Specjalności w ramach danego kierunku studiów na UJ	35	8,2	72,9
Informacje o przedmiotach, realizowanych w ramach tego kierunku studiów na UJ	31	7,3	64,6
Informacje o możliwościach dalszego kształcenia po ukończeniu tego kierunku	29	6,8	60,4
Informacje o zasadach studiowania i zaliczania kolejnych etapów studiów	27	6,3	56,3
Informacje na temat zaplecza infrastrukturalnego jednostki realizującej ten kierunek studiów	25	5,9	52,1
Przykładowe plany zajęć dla tego kierunku na UJ	19	4,4	39,6
Informacje o możliwościach wyjazdów zagranicznych w ramach studiów	17	4,0	35,4
Informacje o stażach, praktykach realizowanych w ramach kierunku	17	4,0	35,4
Opłaty za studia na tym kierunku na UJ	17	4,0	35,4
Dane kontaktowe jednostki realizującej kierunek studiów	13	3,0	27,1
Informacje o wsparciu materialnym (np. stypendia, akademiki)	12	2,8	25,0
Informacje o kadrze naukowo-dydaktycznej, realizującej ten kierunek studiów na UJ	11	2,6	22,9
Informacje o dodatkowych zajęciach (np. zajęcia artystyczne, sportowe)	8	1,9	16,7
Informacje o akredytacjach danego kierunku studiów	6	1,4	12,5
Informacje o związkach uniwersytetu z otoczeniem gospodarczym (kontakty z pracodawcami)	5	1,2	10,4
Zdjęcia/filmy dotyczące studiowania na tym kierunku na UJ	4	0,9	8,3
Informacje na temat możliwości zrzeszania się studentów, doktorantów	2	0,5	4,2
Ogółem	427	100,0	889,6

16. W jakim stopniu informacje dotyczące wybranego kierunku studiów były dla Ciebie wyczerpujące?

Respondenci oceniali dostępność rodzajów informacji wskazanych w pytaniu „Jakiego rodzaju informacji poszukiwałaś/eś na temat wybranego kierunku na UJ?”

	nie było potrzebnych informacji		były informacje, ale niewystarczające		informacje były wyczerpujące		Ogółem
	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość	Procent	Częstość
Dane dotyczące rekrutacji (kryteria kwalifikacji, sposoby i terminy rejestracji, terminy wpisu na studia)	1	2,6	4	10,3	34	87,2	39
Dane kontaktowe jednostki realizującej kierunek studiów	1	7,7	2	15,4	10	76,9	13
Opłaty za studia na tym kierunku na UJ	1	5,9	3	17,6	13	76,5	17
Informacje o zasadach studiowania i zaliczania kolejnych etapów studiów	2	7,4	7	25,9	18	66,7	27
Informacje o przedmiotach, realizowanych w ramach tego kierunku studiów na UJ	2	6,5	10	32,3	19	61,3	31
Opis kwalifikacji uzyskiwanych po zakończeniu nauki na danym kierunku studiów na UJ (efekty kształcenia)	1	2,8	13	36,1	22	61,1	36
Przykładowe plany zajęć dla tego kierunku na UJ	4	21,1	4	21,1	11	57,9	19
Specjalności w ramach danego kierunku studiów na UJ	4	11,4	11	31,4	20	57,1	35
Informacje na temat zaplecza infrastrukturalnego jednostki realizującej ten kierunek studiów (np. biblioteki, laboratoria)	0	0,0	11	44,0	14	56,0	25
Informacje o kadrze naukowo-dydaktycznej, realizującej ten kierunek studiów na UJ	3	27,3	2	18,2	6	54,5	11
Informacje o akredytacjach danego kierunku studiów	0	0,0	3	50,0	3	50,0	6
Informacje na temat możliwości zrzeszania się studentów, doktorantów	0	0,0	1	50,0	1	50,0	2
Zdjęcia/filmy dotyczące studiowania na tym kierunku na UJ	1	25,0	1	25,0	2	50,0	4
Informacje o możliwościach dalszego kształcenia po ukończeniu tego kierunku	2	6,9	15	51,7	12	41,4	29
Pespektywy zawodowe (informacje o możliwościach zatrudnienia absolwentów i karierach zawodowych)	9	24,3	15	40,5	13	35,1	37
Informacje o wsparciu materialnym (np. stypendia, akademiki)	2	16,7	6	50,0	4	33,3	12
Opinie o studiowaniu na tym kierunku na UJ	7	18,9	19	51,4	11	29,7	37
Informacje o możliwościach wyjazdów zagranicznych w ramach studiów	3	17,6	10	58,8	4	23,5	17
Informacje o dodatkowych zajęciach (np. zajęcia artystyczne, sportowe)	2	25,0	5	62,5	1	12,5	8
Informacje o stażach, praktykach realizowanych w ramach kierunku	3	17,6	12	70,6	2	11,8	17
Informacje o związkach uniwersytetu z otoczeniem gospodarczym (kontakty z pracodawcami)	3	60,0	2	40,0	0	0,0	5

Załącznik

Ankieta zastosowana w roku akademickim 2014/15

[Język] Proszę wybrać język, w jakim ma być wyświetlony kwestionariusz.
Choose the language for the rest of the interview.

English
Polski

Droga Kandydatko, Drogi Kandydacie,
dziękujemy za chęć wzięcia udziału w badaniu na temat źródeł informacji o ofercie dydaktycznej UJ.
Ponieważ masz już doświadczenie w poszukiwaniu informacji potrzebnych do podjęcia decyzji o wyborze studiów,
prosimy abyś się z nami nim podzielił/a. Ankieta, o której wypełnienie Cię prosimy, składa się z pytań dotyczących
motywacji związanych ze studiowaniem na UJ i na wybranym kierunku oraz pytań poświęconych źródłom informacji
na temat oferty dydaktycznej UJ. Biorąc udział w badaniu pomagasz nam dostosować sposób komunikowania się
Uniwersytetu z kandydatami na studia do ich rzeczywistych oczekiwań.
Zebrane dane posłużą wyłącznie do sporządzenia zbiorowych statystyk, koniecznych na potrzeby bieżącego
zarządzania uczelnią.
Z góry dziękujemy za udział w badaniu.

Pozdrawiamy,
Sekcja Analiz Jakości Kształcenia
Uniwersytet Jagielloński
www.jakosc.uj.edu.pl/struktura/zespol

Do nawigacji należy używać przycisków umieszczonych na dole strony.
Po przerwaniu ankiety można do niej wrócić klikając ponownie w przesłany link, jednak dopiero po upływie 10 minut.
Pytania, wątpliwości i sugestie dotyczące badania można zgłaszać na adres jakosc@uj.edu.pl.

Studia na UJ

[p3] Czy ukończyłaś/eś już jakieś studia?

- nie → p4
- tak - licencjackie
- tak - magisterskie
- tak - doktoranckie
- tak - podyplomowe
- tak - inne

[Jeśli respondent ukończył jakieś studia, udziela odpowiedzi na temat kierunku i uczelni]

[p3_lic_kierunek] Na jakim kierunku ukończyłaś/eś studia licencjackie? (max. 200 znaków)

[p3_lic_uczelnia] Na jakiej uczelni ukończyłaś/eś studia licencjackie? (max. 200 znaków)
Proszę wpisać pełną nazwę uczelni.

[p3_mgr_kierunek] Na jakim kierunku ukończyłaś/eś studia magisterskie? (max. 200 znaków)

[p3_mgr_uczelnia] Na jakiej uczelni ukończyłaś/eś studia magisterskie? (max. 200 znaków)
Proszę wpisać pełną nazwę uczelni.

[p3_phd_kierunek] Na jakim kierunku ukończyłaś/eś studia doktoranckie? (max. 200 znaków)

[p3_phd_uczelnia] Na jakiej uczelni ukończyłaś/eś studia doktoranckie? (max. 200 znaków)
Proszę wpisać pełną nazwę uczelni.

[p3_post_kierunek] Na jakim kierunku ukończyłaś/eś studia podyplomowe? (max. 200 znaków)

[p3_post_uczelnia] Na jakiej uczelni ukończyłaś/eś studia podyplomowe? (max. 200 znaków)
Proszę wpisać pełną nazwę uczelni.

[p3_inne_jakie] Jakie inne studia ukończyłaś/eś? (max. 200 znaków)

[p3_inne_kierunek] Na jakim kierunku ukończyłaś/eś inne studia? (max. 200 znaków)

[p3_inne_uczelnia] Na jakiej uczelni ukończyłaś/eś inne studia? (max. 200 znaków)
Proszę wpisać pełną nazwę uczelni.

[p4] Czy starałaś/eś się już o przyjęcie na studia na UJ w poprzednich latach?

- tak
- nie → p7_ocena_1

[p5] Jeżeli starasz się o przyjęcie na studia na UJ kolejny raz, to jaki jest tego powód?

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź

- nie dostałam/em się poprzednim razem
- chcę rozpocząć studia na drugim (kolejnym) kierunku
- chcę rozpocząć studia wyższego stopnia
- chcę zmienić tryb studiów
- dostałam/em się na studia na UJ w poprzednich latach, ale ich nie podjęłam/podjąłem
- przerwałam/em poprzednie studia i muszę się rekrutować jeszcze raz na ten sam kierunek
- nie zaliczyłam/em pierwszego roku i muszę się rekrutować jeszcze raz
- zrezygnowałam/em z poprzednich studiów i postanowiłam/em zmienić kierunek studiów w UJ
- inny powód (jaki?) _____

[p7_ocena_1] Jaki był wpływ poszczególnych czynników na Twoją decyzję o wyborze Uniwersytetu Jagiellońskiego jako miejsca studiowania? Zaznacz odpowiedź na skali, gdzie 0=W OGÓLE NIE MIAŁO WPŁYWU do 6=MIAŁO DECYDUJĄCY WPŁYW.

	0 w ogóle nie miało wpływu	1	2	3	4	5	6 miało decydu- jący wpływ	NIE WIEM, NIE MAM ZDANIA
Renoma/prestiż UJ								
Fakt, że UJ jest uczelnią publiczną								
Koszty studiów na UJ								
Oferta programowa studiów na UJ								
Sugestie rodziny, przyjaciół, znajomych								
Osobiste zainteresowania/pasja								
Perspektywy/możliwość zatrudnienia po studiach								
Wysokie wymagania kwalifikacyjne								
Tradycja rodzinna studiowania na UJ								
Wysoka jakość nauczania na UJ								
Wielkość uczelni (duża liczba studentów na UJ)								
Osobiste ambicje studiowania na UJ (bycia członkiem społeczności UJ)								
Pozycja UJ w ogólnopolskich rankingach								
Bliskie położenie UJ (Krakowa) w stosunku do miejsca zamieszkania (domu rodzinnego)								
Możliwość znalezienia pracy zgodnej z wykształceniem po studiach na UJ								
Ambicje rodziców dotyczące studiowania na UJ								
Wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna UJ								
Perspektywa dobrych zarobków po studiach na UJ								
Rozwinięte zaplecze infrastrukturalne UJ								
Kontakty zagraniczne UJ								
Atrakcyjność Krakowa jako miejsca studiów								
Tradycje akademickie UJ								
Dobre warunki socjalne na UJ								
Wcześniejsze doświadczenie w studiowaniu na UJ								

[p8] Czy polecałaś/eś komuś studiowanie na UJ lub zachęcałaś/eś do wzięcia udziału w procesie rekrutacji na studia na UJ?

- tak
- nie

Moduł dla kierunku studiów

[p9_ocena_1] Jaki był wpływ poszczególnych czynników na Twoją decyzję o wyborze kierunku studiów, na który aplikujesz na Uniwersytet Jagielloński? Zaznacz odpowiedź na skali, gdzie 0=W OGÓLE NIE MIAŁO WPŁYWU do 6=MIAŁO DECYDUJĄCY WPŁYW.

	0 w ogóle nie miało wpływu	1	2	3	4	5	6 miało decydu- jący wpływ	NIE WIEM, NIE MAM ZDANIA
Wysoko wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna								
Pozytywne opinie na temat realizacji tego kierunku studiów na UJ								
Rozbudowana infrastruktura								
Renoma/prestizż kierunku studiów								
Atrakcyjna oferta zajęć dydaktycznych								
Sugestie rodziny, przyjaciół, znajomych dotyczące wyboru kierunku								
Perspektywy/możliwość zatrudnienia po studiach na kierunku								
Wysokie wymagania kwalifikacyjne przy egzaminach wstępnych								
Tradycja rodzinna studiowania na kierunku								
Osobiste zainteresowania/pasja								
Oczekiwane korzyści finansowe w przyszłości								
Wcześniejsze studia przyjaciół, znajomych na kierunku								
Elitarność kierunku (mała liczba studentów na kierunku)								
Osobiste ambicje studiowania na kierunku								
Wymogi rynku pracy								
Możliwość znalezienia pracy zgodnej z wykształceniem po danym kierunku								
Ambicje rodziców co do wyboru kierunku studiów								
Osobiste ambicje naukowe								
Popularność kierunku (moda na studiowanie tego kierunku)								
Możliwość zdobycia wiedzy specjalistycznej (zawodowość kierunku)								
Zainteresowanie zawodem/pracą do której przygotowuje kierunek studiów								
Pozycja kierunku studiów w ogólnopolskich rankingach								
Sugestia nauczycieli w szkole średniej								
Łatwość studiowania na danym kierunku								
Wykwalifikowana kadra naukowo-dydaktyczna								
Wysoka jakość nauczania na kierunku								
Oferta stypendiów, staży zagranicznych na tym kierunku								

[p10] Czy zamierzasz wziąć lub bierzesz udział w rekrutacji na taki sam (podobny) kierunek studiów na innej uczelni?

- tak, już się zarejestrowałem (na jakiej uczelni?) _____
- tak, ale jeszcze się nie zarejestrowałem (na jakiej uczelni?) _____
- nie wiem
- nie zamierzam/ nie biorę udziału w rekrutacji

p11	zdecydowanie nie	raczej nie	raczej tak	zdecydowanie tak	trudno powiedzieć
Czy wybierając kierunek studiów planujesz co będziesz robić w przyszłości?					
Czy wybór kierunku studiów na UJ oznacza dla Ciebie wybór zawodu/przyszłej pracy?					
Czy studia na UJ zwiększają Twoje szanse na zatrudnienie w przyszłości?					

Zachowania informacyjne w kontekście kierunku

[p12_media] Skąd czerpałeś informacje na temat wybranego kierunku studiów na UJ?

- Strona internetowa UJ
- Strona internetowa jednostki realizującej kierunek studiów
- Strona Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK)
- Portale edukacyjne
- Informator ECTS
- Drukowane materiały dostępne na UJ
- Informatory dotyczące oferty edukacyjnej polskich uczelni
- Targi edukacyjne (jakie?) _____
- Spotkanie/a organizowane w szkole średniej
- Kontakty bezpośrednie z pracownikami UJ
- Kontakty telefoniczne z pracownikami UJ
- Kontakty e-mailowe z pracownikami UJ
- Serwisy społecznościowe
- Fora internetowe (jakie?) _____
- Prasa (jaka?) _____
- Radio (jakie?) _____
- Telewizja (jaka?) _____
- Znajomi/rodzina
- Inne (jakie?) _____

[p12_ocena] W jakim stopniu informacje dotyczące wybranego kierunku studiów były wyczerpujące?

	nie było potrzebnych informacji	były informacje, ale niewystarczające	informacje były wyczerpujące
Strona internetowa UJ			
Strona internetowa jednostki realizującej kierunek studiów			
Strona Elektronicznej Rejestracji Kandydatów (ERK)			
Portale edukacyjne			
Informator ECTS			
Drukowane materiały dostępne na UJ			
Informatory dotyczące oferty edukacyjnej polskich uczelni			
Targi edukacyjne			
Spotkanie/a organizowane w szkole średniej			
Kontakty bezpośrednie z pracownikami UJ			
Kontakty telefoniczne z pracownikami UJ			
Kontakty e-mailowe z pracownikami UJ			
Serwisy społecznościowe			
Fora_internetowe			
Prasa			
Radio			
Telewizja			
Znajomi/rodzina			
Inne			

[p12_serwisy] Z jakich serwisów społecznościowych korzystałaś/eś poszukując informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ.

- Facebook
- Myspace
- Nk.pl
- Google+
- Youtube
- Twitter
- Goldenline
- LinkedIn
- Profeo
- Inny serwis społecznościowy (jaki?) _____

[p12_portale] Z jakich portali edukacyjnych korzystałaś/eś poszukując informacji na temat wybranego kierunku studiów na UJ.

- studia.net
- perspektywy.pl
- dlastudenta.pl
- studentnews.pl
- sciaga.pl
- uczelnie.pl
- edulandia.pl
- szkolnictwo.pl
- coposzkole.pl
- interklasa.pl
- studiuj.pl
- kierunkistudiow.pl
- uczelnie.onet.pl
- tropicielmaturzysty.pl
- matura.pl
- inny portal (jaki?) _____

[p13_informacje] Zaznacz, jakiego rodzaju informacji poszukiwałaś/eś odnośnie wybranego kierunku studiów na UJ?

- Dane kontaktowe jednostki realizującej kierunek studiów
- Zdjęcia/filmy dotyczące studiowania na tym kierunku na UJ
- Opinie o studiowaniu na tym kierunku na UJ
- Informacje na temat zaplecza infrastrukturalnego jednostki realizującej ten kierunek studiów (np. biblioteki, laboratoria)
- Opis kwalifikacji uzyskiwanych po zakończeniu nauki na danym kierunku studiów na UJ (efekty kształcenia)
- Informacje o zasadach studiowania i zaliczania kolejnych etapów studiów
- Informacje o możliwościach dalszego kształcenia po ukończeniu tego kierunku
- Informacje o akredytacjach danego kierunku studiów
- Specjalności w ramach danego kierunku studiów na UJ
- Informacje o przedmiotach, realizowanych w ramach tego kierunku studiów na UJ
- Informacje o kadrze naukowo-dydaktycznej, realizującej ten kierunek studiów na UJ
- Dane dotyczące rekrutacji (kryteria kwalifikacji, sposoby i terminy rejestracji, terminy wpisu na studia)
- Przykładowe plany zajęć dla tego kierunku na UJ
- Informacje o wsparciu materialnym (np. stypendia, akademiki)
- Opłaty za studia na tym kierunku na UJ
- Perspektywy zawodowe (informacje o możliwościach zatrudnienia absolwentów i karierach zawodowych)
- Informacje o związkach uniwersytetu z otoczeniem gospodarczym (kontakty z pracodawcami)
- Informacje o stażach, praktykach realizowanych w ramach kierunku
- Informacje o możliwościach wyjazdów zagranicznych w ramach studiów
- Informacje na temat możliwości zrzeszania się studentów, doktorantów
- Informacje o dodatkowych zajęciach (np. zajęcia artystyczne, sportowe)
- Inne (jakie?) _____

[p13_ocena] W jakim stopniu informacje dotyczące wybranego kierunku studiów na UJ były dla Ciebie wyczerpujące?

	nie było potrzebnych informacji	były informacje, ale niewystarczające	informacje były wyczerpujące
Dane kontaktowe jednostki realizującej kierunek studiów			
Zdjęcia/filmy dotyczące studiowania na tym kierunku na UJ			
Opinie o studiowaniu na tym kierunku na UJ			
Informacje na temat zaplecza infrastrukturalnego jednostki realizującej ten kierunek studiów (np. biblioteki, laboratoria)			
Opis kwalifikacji uzyskiwanych po zakończeniu nauki na danym kierunku studiów na UJ (efekty kształcenia)			
Informacje o zasadach studiowania i zaliczania kolejnych etapów studiów			
Informacje o możliwościach dalszego kształcenia po ukończeniu tego kierunku			
Informacje o akredytacjach danego kierunku studiów			
Specjalności w ramach danego kierunku studiów na UJ			
Informacje o przedmiotach, realizowanych w ramach tego kierunku studiów na UJ			
Informacje o kadrze naukowo-dydaktycznej, realizującej ten kierunek studiów na UJ			
Dane dotyczące rekrutacji (kryteria kwalifikacji, sposoby i terminy rejestracji, terminy wpisu na studia)			
Przykładowe plany zajęć dla tego kierunku na UJ			
Informacje o wsparciu materialnym (np. stypendia, akademiki)			
Opłaty za studia na tym kierunku na UJ			
Pespektywy zawodowe (informacje o możliwościach zatrudnienia absolwentów i karierach zawodowych)			
Informacje o związkach uniwersytetu z otoczeniem gospodarczym (kontakty z pracodawcami)			
Informacje o stażach, praktykach realizowanych w ramach kierunku			
Informacje o możliwościach wyjazdów zagranicznych w ramach studiów			
Informacje na temat możliwości zrzeczania się studentów, doktorantów			
Informacje o dodatkowych zajęciach (np. zajęcia artystyczne, sportowe)			
Inne (jakie?)			

[p14] Czy jesteś zainteresowana/y otrzymywaniem e-mailowego newslettera z bieżącymi ofertami UJ (kursy, konferencje itp.)?

- Tak
 Nie

Metryczka

[p15_kategorie] Wykonywane zawody rodziców.

	Ojciec	Matka
Inteligencja, wyższe kadry kierownicze przedsiębiorstw, urzędnik państwowy		
Specjalista średniego szczebla – kierownik wydziału, technik, pielęgniarka, księgowa		
Pracownik wykonujący rutynowe zadania biurowe		
Pozostali pracownicy umysłowi i handlu		
Właściciel firmy zatrudniającej robotników		
Właściciel firmy niezatrudniającej robotników		
Fizyczny pracownik nadzoru		
Robotnik wykwalifikowany		
Robotnik niewykwalifikowany		
Robotnik rolny		
Właściciel gospodarstwa rolnego		
Bezrobotny zarejestrowany w Urzędzie Pracy		
Emeryt/rencista		
Nieaktywny zawodowo		
Nie wiem		
Nie dotyczy		

[p16_wyksztaleni] Jakie jest wykształcenie Twoich rodziców.

	Ojciec	Matka
podstawowe		
zasadnicze zawodowe		
średnie ogólne		
średnie techniczne		
wyższe licencjackie		
wyższe magisterskie		
inne		
nie wiem		
nie dotyczy		

[p17_miejscowosc] Miejsce Twojego stałego zamieszkania.

- wieś oddalona od miasta
- wieś w okolicach małego/średniego miasta
- wieś w okolicach dużego miasta
- małe miasto (do 10 000 mieszkańców)
- miasto (10 000 - 50 000 mieszkańców)
- miasto (50 000 - 100 000 mieszkańców)
- miasto (100 000 - 200 000 mieszkańców)
- miasto (200 000 - 500 000 mieszkańców)
- miasto (powyżej 500 000 mieszkańców)

[p18_odleglosc] Jaka jest odległość między Twoim miejscem stałego zamieszkania a Krakowem?

- mieszkam w Krakowie
- mieszkam w odległości do 50km
- mieszkam w odległości od 50 do 100km
- mieszkam w odległości od 100 do 150km
- mieszkam w odległości od 150 do 300km
- mieszkam w odległości 300km i więcej
- mieszkam poza Polską

[p22] Jakie jest Twoje główne źródło utrzymania?

- Praca stała/własna działalność gospodarcza
- Praca dorywcza
- Renta
- Pozostaję na utrzymaniu rodziców
- Pozostaję na utrzymaniu męża/żony
- Alimenty
- Stypendium
- Inne źródło (jakie?) _____
- Nie chcę odpowiadać na to pytanie

[p23] Jeśli masz jakieś uwagi, komentarze, sugestie możesz je napisać tutaj: (max. 2000 znaków)

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!
Raporty z badań prowadzonych przez Sekcję Analiz Jakości Kształcenia UJ są dostępne dla członków społeczności akademickiej na stronie www.jakosc.uj.edu.pl.
Jeśli masz jakieś pytania dotyczące badań – pisz na adres jakosc@uj.edu.pl.